

Regulamin programu lojalnościowego

ZAPUNKTUJ Z LUBĄ

Postanowienia Wstępne

1. Program lojalnościowy jest prowadzony pod nazwą „ZAPUNKTUJ Z LUBĄ”
2. Organizatorem programu ZAPUNKTUJ Z LUBĄ jest firma **LUBA SPÓŁKA Z OGRANICZONA ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ** z siedzibą w Warszawie (00-105), przy ul. Twardej 4 lok. 294, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod Nr KRS 0000322903 NIP 7010396457, REGON 141765868, BDO 000089978
3. Niniejszy regulamin (zwany dalej: „Regulamin”) określa zasady, zakres i warunki organizacji oraz uczestnictwa w Programie lojalnościowym „ZAPUNKTUJ Z LUBĄ”, określone przez Organizatora.
4. Przystępując do Programu lojalnościowego ZAPUNKTUJ Z LUBĄ, uczestnicy programu akceptują warunki niniejszego Regulaminu.
5. Niniejszy Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej www.luba-group.com

Wyjaśnienie Pojęć

Poniższe terminy użyte w Regulaminie pisane wielką literą, o ile z kontekstu nie wynika inaczej, otrzymują następujące znaczenie.

1. Program – program lojalnościowy przeznaczony dla Przedstawicieli Handlowych Dystrybutorów /Partnerów Handlowych firmy LUBA Sp. z o.o.
2. Uczestnik – osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, będąca pracownikiem lub współpracownikiem Dystrybutora /Partnera Handlowego Organizatora na stanowisku Przedstawiciela Handlowego, przystępująca do Programu za wiedzą i zgodą Dystrybutora/Partnera Handlowego Organizatora zgodnie z warunkami wskazanymi w Regulaminie, mająca na dzień przystąpienia do udziału w Programie ukończone 18 lat oraz adres zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, która wypełniła, podpisała i przekazała skutecznie Organizatorowi podpisany Formularz Rejestracyjny uczestnictwa w programie ZAPUNKTUJ Z LUBĄ
3. Formularz Rejestracyjny – formularz zawierający dane osobowe osoby fizycznej przystępującej do Programu, oświadczenie woli o przystąpieniu do Programu i akceptacji Regulaminu oraz odpowiednie wymagane prawem zgody. Formularz Rejestracyjny może też zostać nazwany przez Organizatora Zgłoszeniowym.
4. Nagroda – łącznie, (i) środki pieniężne zapisane na karcie podarunkowej której wartość uzależniona jest od ilości zebranych Punktów uprawniająca do nabycia towarów i usług z oferty emitentów kart podarunkowych wymienionych w Katalogu Nagród, oraz (ii) kwota pieniężna stanowiąca 18% wartości środków pieniężnych zapisanych na karcie podarunkowej.
5. Formularz Zamówienia Nagrody – formularz zawierający dane osobowe Uczestnika oraz dane dotyczące wybranej Nagrody
6. Punkty – jednostki rozliczeniowe w Programie przyznawane Uczestnikom Programu przez Organizatora na zasadach określonych w Regulaminie z tytułu sprzedaży przez nich produktów będących w aktualnej ofercie LUBA sp. z o.o.

7. Punkty dodatkowe – punkty przyznawane przez Organizatora dodatkowo do Punktów wskazanych w pkt 5 wyżej, np. okresowo lub za wybrane formy aktywności sprzedażowej.
8. Konto Uczestnika – indywidualne konto danego Uczestnika w kartotekach wewnętrznych Organizatora obsługującego Program, na którym są rejestrowane uprzednio przesłane sprzedaże Uczestnika, powodujące naliczenie lub odliczenie punktów gromadzonych przez Uczestnika w ramach Programu. Jeden Uczestnik może posiadać jedno Konto Uczestnika w ramach Programu. Dane sprzedażowe będą rejestrowane na podstawie przekazanych przez Dystrybutora/Partnera handlowego danych odsprzedażowych do sklepów produktów będących w aktualnej ofercie firmy Luba Sp. z o.o. przez Uczestnika.
9. Stan Konta – liczba zgromadzonych przez Uczestnika Punktów w ramach Programu.
10. Dystrybutor/Partner Handlowy – podmiot gospodarczy stale współpracujący z Organizatorem programu w zakresie sprzedaży i dystrybucji produktów Organizatora., który wyraził zgodę na udział swoich Przedstawicieli Handlowych w programie ZAPUNKTUJ Z LUBĄ.
11. Strona Internetowa – Strona internetowa Organizatora o adresie www.luba-group.com

Postanowienia Ogólne

1. Celem programu jest nagradzanie Uczestników za zwiększenie dystrybucji i sprzedaży produktów w rynku detalicznym na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Czas trwania pierwszej edycji programu 02.01.2019 do 31.01.2020. Uczestnik zbiera Punkty za dokonaną sprzedaż produktów Organizatora w okresie 02.01.2019 – 31.12.2019 roku.
3. Osoba zainteresowana uczestnictwem w Programie przystępuje do Programu poprzez prawidłowe, kompletne i zgodne z prawdą wypełnienie i własnoręczne podpisanie Formularza Rejestracyjnego, a następnie jego skuteczne przekazanie do organizatora osobiście lub listem poleconym na adres: Luba Sp. z o.o. ul. Gen. K. Sosnkowskiego 71; 05-300 Mińsk Mazowiecki.
4. Osoba przystępująca do Programu podaje w Formularzu Rejestracyjnym następujące dane: imię i nazwisko, data urodzenia, Nazwa Dystrybutora/Partnera Handlowego na rzecz którego dokonuje sprzedaży produktów Organizatora, numer rachunku bankowego, adres korespondencyjny, numer telefonu, adres poczty elektronicznej e-mail.
5. Osoba przyjmująca Formularz Rejestracyjny jest uprawniona do weryfikacji danych osobowych wskazanych w Formularzu Rejestracyjnym z danymi w dokumencie tożsamości osoby przystępującej do Programu. Osoba przystępująca do Programu ma prawo odmówić okazania dokumentu tożsamości. W przypadku odmowy okazania dokumentu tożsamości ze zdjęciem przez osobę przystępującą do Programu, pracownik Organizatora ma prawo odmówić przyjęcia Formularza Rejestracyjnego, a tym samym osoba zainteresowana uczestnictwem w Programie nie przystępuje do Programu i nie staje się jego Uczestnikiem.
6. Poprzez wypełnienie Formularza Rejestracyjnego zgodnie z pkt 5 wyżej, osoba przystępująca do Programu potwierdza, że akceptuje warunki niniejszego Regulaminu, a tym samym udział w Programie na warunkach określonych w Regulaminie. Brak akceptacji warunków niniejszego Regulaminu na Formularzu Rejestracyjnym uniemożliwia przystąpienie do Programu.
7. Po złożeniu przez osobę przystępującą do Programu własnoręcznego podpisu pod prawidłowo wypełnionym Formularzem Rejestracyjnym i przekazaniu Formularza Rejestracyjnego, Uczestnikowi Programu zakładane jest Konto Uczestnika.
8. W przypadku, gdy Formularz Rejestracyjny został wypełniony niekompletnie lub nieczytelnie, Organizator ma prawo do zablokowania Konta Uczestnika do czasu dostarczenia Organizatorowi prawidłowo wypełnionego i podpisanego Formularza Rejestracyjnego, a w razie jego nie dostarczenia w terminie 1 miesiąca od daty zgłoszenia takiego żądania przez

Organizatora, unieważnienia Punktów zebranych na Koncie Uczestnika oraz wykluczenia Uczestnika z Programu.

9. Złożenie Formularza Rejestracyjnego oznacza zgodę na przetwarzanie danych osobowych uczestnika.

Dane osobowe Uczestników

1. Wszelkie dane osobowe dotyczące Uczestnika oraz informacje przekazane przez niego w Formularzu Rejestracyjnym przetwarzane będą przez Organizatora w sposób zgodny z Ogólnym Rozporządzeniem o Ochronie Danych (UE) 2016/679 (dalej: RODO) , zgodnie z zasadami zawartymi w niniejszym Regulaminie.
2. Organizator przetwarza dane niezbędne do realizacji Programu, w którym Uczestnik bierze udział (Art. 6 ust.1 lit. b) RODO). Organizator przetwarza dane również w celu spełnienia zobowiązań wynikających z przepisów prawa (art. 6 ust. 1 lit. c) RODO) - to przede wszystkim dane i informacje finansowe, których potrzebuje, aby wypełnić obowiązki w zakresie rozliczalności w ramach ustawy o podatku dochodowym osób fizycznych. Organizator przetwarza dane osobowe, w tym zarejestrowane dane odnoszące się do zdobytych Punktów i transakcji dokonanych w Sklepach, dla uzasadnionych interesów zgodnie z Artykułem 6 ust 1 lit f) RODO.
3. Do uzasadnionych interesów należą cele marketingowe i reklamowe (motyw 47 RODO) takie jak sporządzanie i przysyłanie indywidualnie dobranych informacji o towarach lub usługach Organizatora lub Sklepów, obecnych i przyszłych Sklepów, o samym Programie, oraz cele badań opinii i rynku.
4. Dane Uczestnika mogą być udostępniane innym podmiotom takim jak Dystrybutor, Partner Handlowy czy Sklepy czy podwykonawcy Organizatora, zawsze zgodnie z powyższymi celami przetwarzania i z dbałością o ich bezpieczeństwo.
5. Dane będą przetwarzane do czasu zakończenia uczestnictwa w Programie i upłynięcia okresów reklamacyjnych i roszczeniowych, chyba że obowiązujące prawo wymaga przechowywania tych danych.
6. Podanie danych osobowych jest dobrowolne. Odmowa podania danych osobowych oraz wyrażenia zgody na ich przetwarzanie w celach realizacji Programu uniemożliwia przystąpienie do Programu i wzięcie w nim udziału.
6. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator, firma LUBA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ z siedzibą przy ul. Twarda 4 lok. 294, 00 -105 Warszawa, NIP 7010421480, REGON 147197744, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod Nr KRS 0000322903 NIP 7010396457, REGON 141765868, BDO 000089978, kapitał zakładowy 50.000 zł.
7. Uczestnik ma prawo dostępu do swoich danych osobowych podanych w ramach uczestnictwa w Programie oraz ich poprawiania, aktualizacji, modyfikacji lub sprostowania. W celu dokonania powyższych zmian w zakresie swoich danych osobowych podanych w ramach uczestnictwa w Programie, Uczestnik powinien udać się z dowodem osobistym do Organizatora. Organizator dokona wszelkich potrzebnych zmian na Koncie Uczestnika po okazaniu dowodu osobistego przez Uczestnika, na podstawie ponownie wypełnionego i podpisanego przez Uczestnika Formularza Zgłoszeniowego, zawierającego poprawne dane osobowe Uczestnika.

8. Uczestnik zobowiązany jest niezwłocznie powiadomić Organizatora o wszelkich zmianach w zakresie swoich danych osobowych podanych przez Uczestnika w ramach uczestnictwa w Programie.
9. W przypadku rezygnacji z uczestnictwa w Programie, dane osobowe Uczestnika są przetwarzane tylko dla celu spełnienia zobowiązań wynikających z przepisów prawa oraz w celach ochrony roszczeń.
10. Organizator zastrzega sobie prawo do przesyłania informacji handlowej, w tym ofert handlowych i innej korespondencji handlowej, Uczestnikom, którzy poprzez Formularz Zgłoszeniowy wyrazili zgodę na otrzymywanie informacji handlowej drogą elektroniczną (na adres poczty elektronicznej), na podstawie art. 10 ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną oraz na używanie telekomunikacyjnych urządzeń końcowych (telefonu, smartfona) dla celów marketingu bezpośredniego na podstawie Art. 172 ust 1 ustawy Prawo Telekomunikacyjne.
11. Uczestnik ma prawo w każdym czasie wyrazić sprzeciw wobec przetwarzania danych osobowych w celach marketingowych i analiz rynku oraz może odwołać zgodę na otrzymywanie informacji handlowych drogą elektroniczną lub na używanie telekomunikacyjnych urządzeń końcowych (telefonu, smartfona) dla celów marketingu bezpośredniego, poprzez złożenie stosownego oświadczenia na piśmie i przekazanie go Organizatorowi. W takim przypadku Organizator będzie kontaktować się z Uczestnikiem jedynie wtedy, gdy przekazywane będą informacje niezbędne dla realizacji Programu
12. Uczestnikowi, w odniesieniu do przetwarzanych danych osobowych przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
13. Cofnięcie przez Uczestnika zgody na przetwarzanie danych osobowych jest równoznaczne z rezygnacją z uczestnictwa w programie.

Konto Uczestnika zapisywanie Punktów w ramach Programu, gromadzenie Punktów

1. Uczestnik programu sprzedając produkty Organizatora zbiera punkty za wypracowaną i zaraportowaną przez Dystrybutora/Partnera Handlowego sprzedaż:
 - a. zestawów spakowanych z przypisaną ilością punktów (w nazwie zestawu jest podana ilość punktów). Listę takich zestawów/promocji Uczestnik Programu i Dystrybutor/Partner Handlowy otrzyma w momencie rozpoczęcia sprzedaży w czasie trwania programu. Dostępność zestawów będzie ograniczona w czasie lub do wyczerpania zapasów.
 - b. tzw. luzów z aktualnie dostępnej oferty asortymentowej Organizatora z przeliczeniem 200zł wartość netto = 1pkt
2. Warunkiem prawidłowego naliczenia Punktów jest uzyskanie raportów sprzedaży po klientach i po asortymencie wraz z danymi Przedstawiciela Handlowego od Dystrybutora/Partnera handlowego, który zrealizował daną sprzedaż do swoich klientów do 20-go dnia miesiąca za poprzedni miesiąc. Raport sprzedaży musi zawierać wszystkie faktury sprzedaży i faktury korygujące za dany okres sprzedaży.
3. Sprzedaż do jednego klienta może być przypisana maksymalnie jednemu Uczestnikowi.
4. Naliczanie punktów rozpocznie się od dnia skutecznego złożenia przez Uczestnika Formularza Rejestracyjnego.
5. Naliczenie punktów może nastąpić wyłącznie na podstawie raportu sprzedaży o którym mowa w punkcie 2 powyżej, przy czym naliczenie punktów możliwe jest wyłącznie w następnym miesiącu po miesiącu sprzedaży. Organizator wyłącza możliwość uzupełniania

- uprzednio sporządzonych raportów. W przypadku nie przesłania raportu zgodnie z warunkami niniejszego Regulaminu punkty za dany miesiąc nie będą naliczane.
6. Uczestnik zostanie poinformowany drogą mailową i/lub sms o Stanie Konta minimum raz w miesiącu do końca danego miesiąca za poprzedni cały okres uwzględniający ostatni raport otrzymany od Dystrybutora / Partnera Handlowego.
 7. Uczestnik wybiera Nagrodę w postaci karty podarunkowej z Katalogu Nagród Programu ZAPUNKTUJ Z LUBĄ, przy każdej nagrodzie jest informacja o ilości wymaganych punktów do zamówienia danej nagrody. Nagroda pieniężna w wysokości 18% wartości środków pieniężnych zapisanych na karcie podarunkowej naliczana jest automatycznie i przekazywana jest na rachunek bankowy wskazany w Formularzu Rejestracyjnym.
 8. Uczestnik może przystąpić do Programu w dowolnym momencie czasu jego trwania wypełniając Formularz Rejestracyjny Programu ZAPUNKTUJ Z LUBĄ i przesyłając ją listem poleconym na adres Luba Sp. z o.o. ul. Gen. Sosnkowskiego 71, 05-300 Mińsk Mazowiecki.
 9. Katalog Nagród jest dostępny na stronie www.luba-group.com
 10. Uczestnik może zamówić Nagrodę z Katalogu Nagród w dowolnym momencie, jeżeli zbiera wymaganą na daną nagrodę liczbę punktów, nie później jednak niż do 31.01.2020 roku. Po tym czasie ważność punktów przepada i nie będą już przyjmowane zamówienia na nagrody.
 11. Przyjęte zamówienie do realizacji od Uczestnika przez Organizatora automatycznie umniejsza zgromadzoną ilość punktów o liczbę punktów zamówionej nagrody na Koncie Uczestnika
 12. Dystrybutor/Partner Handlowy do każdego 20-go danego miesiąca prześle mailem na adres: michal.olech@lshpl.com do Organizatora Programu raport sprzedaży Uczestników programu zawierający takie dane jak sprzedaż w wartościach netto Uczestników wg nazwisk, sprzedaż ilościową po asortymencie zestawów promocyjnych zamkniętych za poprzedni miesiąc. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za przesyłanie raportów przez Dystrybutora/Partnera Handlowego.
 13. Zamówienie Nagrody z Katalogu Nagród należy złożyć mailowo przez wypełnienie Formularz Zamówienia Nagrody. Czas na realizację nagrody od momentu potwierdzenia przyjęcia zamówienia to 14 dni. Organizator zastrzega sobie prawo do braku możliwości realizacji zamówienia Nagrody lub zamiany na inną w przypadku:
 - zaprzestania emisji kart podarunkowych przez jej emitenta,
 - tzw. Czynników losowych, innych, na które Organizator nie ma wpływu, z tego względu może też wydłużyć się czas realizacji zamówienia na daną nagrodę.
 14. Organizator nie jest płatnikiem podatku dochodowego od osób fizycznych w związku z przekazaniem Nagród na rzecz Uczestników. Każdy Uczestnik zobowiązany jest samodzielnie, zgodnie z przepisami prawa, rozliczyć przychód z tytułu uczestnictwa w programie. W przypadku Uczestników będących pracownikami Dystrybutorów/Partnerów Handlowych (zgodnie z informacją zadeklarowaną w Formularzu Zgłoszeniowym), Organizator przekaze im w terminie wymaganym przepisami prawnymi informację PIT-8C.
 15. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian w regulaminie programu ZAPUNKTUJ Z LUBĄ, aktualny Regulamin jest dostępny na stronie www.luba-group.com.
 16. Organizator zastrzega możliwość czasowego lub stałego wyłączenia określonych Produktów z programu (nie naliczania od ich sprzedaży punktów), o czym Uczestnicy zostaną powiadomieni.
 17. Organizator zastrzega prawo do weryfikowania w każdym czasie danych ujętych w raportach sprzedaży otrzymanych od Dystrybutora/Partnera Handlowego.

18. Zgromadzone w trakcie trwania Programu punkty nie mogą być przekazywane pod jakimkolwiek tytułem innym osobom.

Strona Internetowa i telefon kontaktowy

1. Informacje dotyczące Programu dostępne są za pośrednictwem numeru telefonu dostępnego na stronie internetowej Organizatora www.luba-group.com
2. W celu ochrony praw i interesów Uczestników Programu, Organizator zastrzega sobie możliwość zadawania pytań przez osoby udzielające informacji pod wskazanym wyżej numerem telefonu Organizatora, Pytania będą służyły identyfikacji Uczestnika rozmowy i będą zadawane jedynie w przypadku konieczności takiej identyfikacji. W przypadku odmowy Uczestnika podania informacji identyfikujących, Organizator, na mocy Art. 11 ust 2 RODO nie jest zobowiązany do udzielenia informacji ani wykonania praw przysługujących Uczestnikowi na mocy Art. 15-20 RODO.
3. Organizator udostępnia Uczestnikom do korzystania Stronę Internetową, na której dostępny jest Regulamin Programu, kontakt mailowy do Organizatora Programu pod adresem: zapunktujzluba@lshpl.com, gdzie można składać wszelkie zapytania dotyczące Programu, przysyłać Zamówienia Nagród w ramach Programu i kontaktować się z Organizatorem Programu.
4. Organizator zastrzega sobie możliwość czasowej niedostępności Strony Internetowej w całości lub w części w celu przeprowadzenia czynności serwisowych.

Reklamacje oraz odpowiedzialność za produkty oferowane jako Nagrody w Programie

1. W przypadku stwierdzenia jakichkolwiek nieprawidłowości w naliczaniu Punktów na Koncie Uczestnika lub innych nieprawidłowości związanych z Programem, Uczestnik ma prawo do złożenia, w terminie 1 miesiąca od powzięcia takiej informacji, jednak nie później niż w ciągu roku od zaistnienia nieprawidłowości lub za pomocą maila kontaktowego zapunktujzluba@lshpl.com. Reklamacja powinna być rozpatrzona przez Organizatora, a Uczestnik powiadomiony o rozstrzygnięciu reklamacji, w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji. W braku odpowiedzi w tym terminie, reklamacja uznana jest za przyjętą przez Organizatora.
2. Regulamin użytkowania i korzystania z kart podarunkowych określa indywidualnie każdy Sklep, Producent (Wydawca Karty Podarunkowej), u którego można zrealizować określoną wartość Nagrody.

Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzania zmian do treści Regulaminu. O zmianach w treści Regulaminu, ogłoszenie tych zmian lub jednolitej treści Regulaminu lub Załączników zawierających zmiany odbędzie się w Regulaminie Programu na Stronie Internetowej www.luba-group.com
2. Organizator ma prawo wykluczyć Uczestnika, jeżeli jego Konto Uczestnika jest nieaktywne przez okres 12 (dwunastu) miesięcy, przez co rozumie się niedokonanie sprzedaży produktów za które naliczane są Punkty w Programie. Z ważnych powodów Organizator może zawiesić lub wypowiedzieć uczestnictwo Uczestnika w Programie. Za ważne powody, o których mowa w zdaniu poprzednim uznaje się: przypisanie własnej sprzedaży osobie nieupoważnionej, nadużycie lub inne naruszenia Regulaminu. Wypowiedzenie wymaga formy pisemnej ze wskazaniem przyczyny wypowiedzenia

- uczestnictwa w Programie. Uczestnik może odwołać się od wypowiedzenia w ciągu czternastu dni od otrzymania zawiadomienia o wypowiedzeniu, wysyłając pisemne oświadczenie zawierające uzasadnienie na adres Organizatora. Organizator udzieli odpowiedzi w ciągu trzydziestu dni od dnia wpływu odwołania.
3. Organizator może według własnej decyzji zawiesić lub zakończyć Program w każdym czasie, bez podania przyczyny. O planowanym zawieszeniu lub zakończeniu programu Organizator powiadomi Uczestników na trzy miesiące wcześniej, na Stronie Internetowej.
 4. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji zasadności zaraportowanej sprzedaży w przypadku uzasadnionych wątpliwości wartości / ilości zaraportowanej sprzedaży, (przez konieczność udokumentowania sprzedaży przez Uczestnika np. przez przesłanie kopii faktur i faktur korygujących za dany okres).
 5. Organizator zastrzega sobie prawo do zakończenia Programu w stosunku do poszczególnych Dystrybutorów / Partnerów Handlowych, w przypadku nieprawidłowości w raportowaniu sprzedaży w celu naliczenia Punktów.
 6. W przypadku zakończenia Programu przez Organizatora, wszyscy Uczestnicy, którzy zgodnie z Regulaminem nabyli prawo wymiany Punktów zgromadzonych na Koncie Uczestnika na Nagrody powinni wymienić punkty zgodnie Regulaminem w terminie 30 dni licząc od dnia zakończenia Programu. Po tym terminie wszelkie Punkty zgromadzone na Koncie Uczestnika ulegają unieważnieniu.
 7. Uczestnik może w każdym czasie zrezygnować z udziału w Programie, poprzez przekazanie bezpośrednio na piśmie na adres Organizatora lub maila zapunktujzluba@lshpl.com oświadczenia o rezygnacji z udziału w Programie. W takim przypadku rezygnacja staje się skuteczna w terminie 30 dni licząc od daty złożenia rezygnacji u Organizatora, a Uczestnik, który zgodnie z Regulaminem nabył prawo wymiany punktów zgromadzonych na Koncie Uczestnika na Nagrody powinien wymienić punkty na Nagrody zgodnie Regulaminem. Po upływie ww. terminu wszelkie Punkty zgromadzone na Koncie Uczestnika ulegają unieważnieniu.
 8. Do Regulaminu stosuje się przepisy prawa polskiego.
 9. Wszelkie spory wynikłe z niniejszego Regulaminu będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny na terenie Rzeczypospolitej Polskiej. Spory takie mogą być rozstrzygane również na drodze mediacji.
 10. Program rozpoczyna się od dnia 2 stycznia 2019 r i prowadzony jest przez czas do 31.12. 2019 roku.
 11. Formularz Zamówienia Nagrody może być złożony nie później niż do dnia 31 stycznia 2020 r.. Wnioski złożone po tej dacie nie będą uwzględnione. Niewykorzystane punkty ulegają przepadkowi bez prawa do rekompensaty.
 12. Towar sprzedany i rozliczony punktami i/lub nagrodami w ramach niniejszego Programu nie podlega zwrotowi od Dystrybutora/Partnera Handlowego do Organizatora Programu.
 13. Niniejszy Regulamin obowiązuje od dnia 02.01.2019 r.